

Fruits d'été : premier bilan 2010

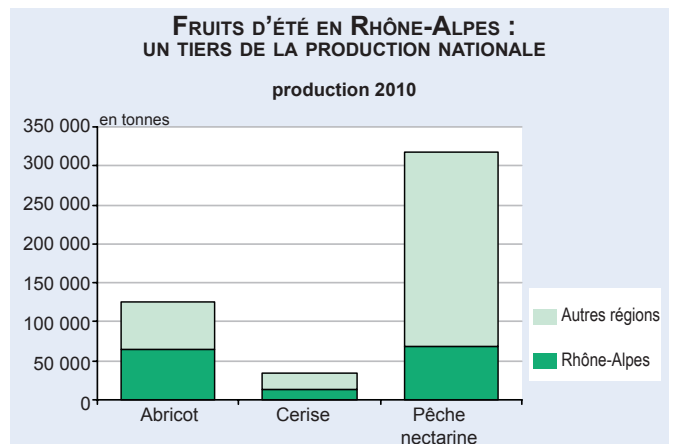
Une production déficitaire, des prix en hausse



RHÔNE-ALPES PREMIÈRE RÉGION DE FRANCE POUR LA PRODUCTION D'ABRICOTS

La région représente plus de la moitié de la production française d'abricots, près d'un tiers en cerises, et plus de 20 % pour les pêches-nectarines. La Drôme est le principal département fruitier de la région : 80 % des abricots et des pêches nectarines y sont récoltés, et plus de 40 % des cerises.

Pourtant la surface en vergers continue de s'éroder. La chute la plus importante concerne les pêches nectarines (-25 % en 5 ans) en raison des arrachages causés par la sharka. Dans le même temps, la superficie en cerisiers décroît aussi fortement (-10 %).



Source : Agreste

UNE PRODUCTION 2010 DÉFICITAIRE

Dès la floraison, le développement des fruits à noyau accuse un retard d'une quinzaine de jours qui ne sera pas rattrapé au cours de la campagne. Ensuite, des aléas climatiques successifs (alternance de périodes froides et de chaleur, vent) limitent la production.

La récolte de cerises diminue de plus d'un quart par rapport à celle de 2009. La demi-récolte en Burlat souffre des aléas climatiques de mai. Dans la deuxième quinzaine de juin, les pluies suivies de fortes chaleurs entraînent des pertes et des problèmes qualitatifs aux variétés tardives.

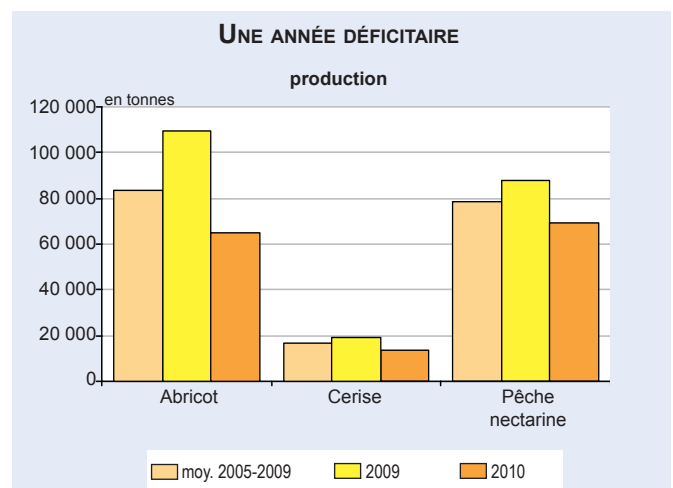
La récolte d'abricots enregistre la baisse la plus importante (41 % par rapport à 2009 et 22 % par rapport à la moyenne quinquennale). Les variétés précoces sont les plus touchées suite à des atteintes de bactériose et à un épisode de gel dans la Drôme.

La production de pêches nectarines est déficitaire de 28 % par rapport à 2009. Le mûrissement des fruits est retardé par une météo défavorable et on observe un creux variétal en août. La campagne se prolonge

FORTE RÉDUCTION DE LA SURFACE EN PÊCHERS

Surface (en ha)	Abricot	Cerise	Pêche nectarine	Total 2010
Drôme	5 570	800	2 750	9 120
Ardèche	1 330	1 300	370	3 000
Rhône	90	800	220	1 110
Autres départements	270	540	270	1 080
Rhône-Alpes	7 260	3 440	3 610	14 310
Évolution/2005 (%)	-5	-10	-25	-14

Source : Agreste



Source : Agreste



en septembre avec des volumes encore conséquents en variétés tardives mais un désintérêt du consommateur. Les derniers fruits ne seront pas cueillis.

DES PRIX MEILLEURS QU'EN 2009

L'année 2009 avait été marquée par une production très importante mais des prix anormalement bas et des fruits déclarés en crise, ce qui avait déclenché un plan d'aide d'urgence aux exploitations fruitières.

Cerise

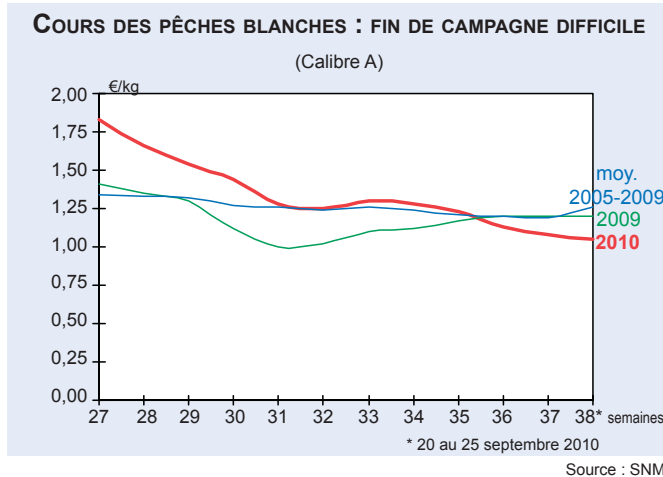
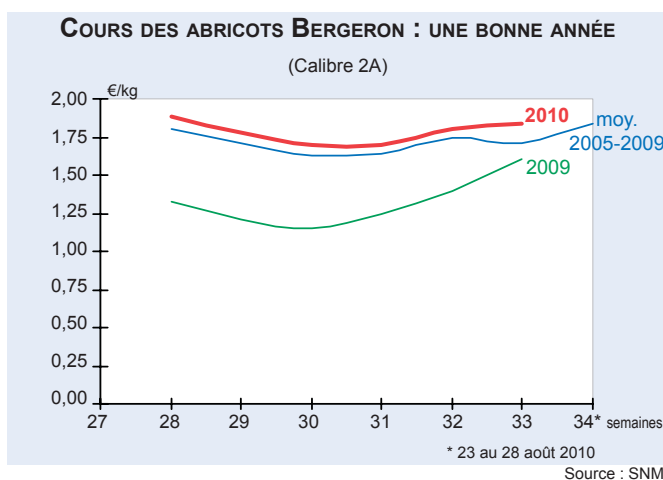
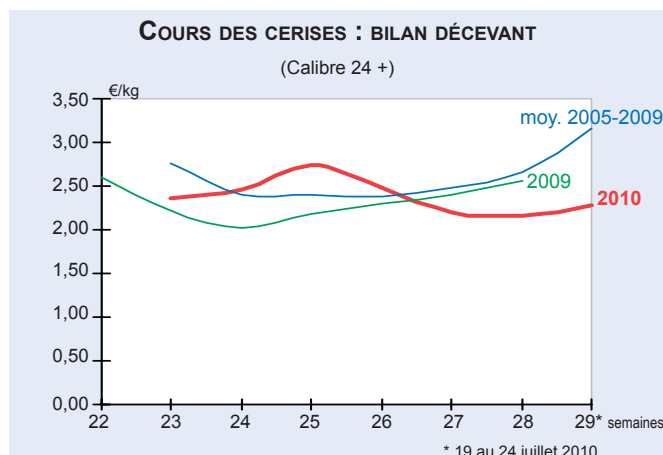
Les prix corrects fin mai chutent ensuite en raison d'une qualité hétérogène et d'un manque de consommation. Fin juin, le consommateur revient prudemment vers les variétés à chair ferme mais il reste très exigeant sur la qualité. Malgré une large fourchette de prix, les cours se raffermissent pour les lots sains. La commercialisation reste très complexe en juillet : marché intérieur atone, les seuls débouchés restent l'exportation. Avec un manque de consommation persistant, le bilan est jugé négatif.

Abricot

Offre faible et qualité hétérogène en Early Blush et en Orangé de Provence, variétés précoces, n'aident pas à la mise en place. Le Bergeron arrive sur le marché vers la mi-juillet. La commercialisation se prolonge jusqu'au 20 août puis les variétés tardives prennent le relais. Les fruits sont bien colorés et de belle qualité. Les prix atteignent un niveau élevé dans la deuxième quinzaine de juillet, supérieurs de près de 50 % à ceux de 2009. Le marché reste très porteur en août en particulier à l'export.

Pêche nectarine

La commercialisation des pêches nectarines débute fin juin à des prix corrects, supérieurs de 10 à 15 % à ceux de l'année précédente. La situation devient vite difficile avec un net ralentissement de la demande et une forte pression sur les prix. L'autorisation de ventes au déballage du 31 juillet au 8 août permet de résorber les stocks mais le niveau de prix reste faible. Le décalage dans le calendrier de production pénalise tout particulièrement la campagne. Le produit est en crise conjoncturelle pendant vingt-quatre jours fin août. ■



POUR EN SAVOIR PLUS ...

➤ Agreste - Rhône-Alpes - La conjoncture du mois (mensuel).

Et aussi les sites internet :

- de la DRAAF : www.draaf-rhone-alpes.agriculture.gouv.fr
- du SSP : www.agreste.agriculture.gouv.fr
- du SNM : www.snm.franceagrimer.fr